



10ª edição

Bons Ventos para o seu Negócio

Feira do Empreendedor 2014 vai mostrar tendências de oportunidades de mercado em Goiás

A 10ª edição da Feira do Empreendedor foi lançada pelo Sebrae Goiás no dia 30 de maio, durante almoço com a imprensa e convidados, na sede da instituição. De 31 de julho a 3 de agosto deste ano, a FE oferecerá, no Centro de Convenções de Goiânia, oportunidades para o surgimento de novos negócios e capacitação aos empreendedores da micro e pequena empresa e potenciais empresários, tanto do campo quanto da cidade.

"A Feira do Empreendedor é uma ação de mercado, estratégica, voltada ao sucesso e pleno atendimento do empreendedor, onde ele poderá alinhar seu empreendimento com soluções inovadoras e sustentáveis e participar de encontros de negócios", discursou Marcelo Baiocchi Carneiro, presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae Goiás.

Marcelo Baiocchi também aproveitou a oportunidade para revelar que, a partir do próximo ano, a Feira do Empreendedor será realizada anualmente em Goiás - hoje é bianual e apenas na capital. "No próximo ano, vamos realizar a feira no interior; em 2016, de volta a Goiânia. E, assim, vamos alternando."

O Centro de Convenções deve receber ao menos 10 mil visitantes nos quatro dias de evento. Serão cinco rodadas de negócios, 40 missões, mais de 200 capacitações e quatro mil orientações técnicas para potenciais empresários e empreendedores, microempreendedores individuais (MEI), produtores rurais e empresários da microempresa e empresa de pequeno porte. Tudo de maneira gratuita.

"O empreendedor terá contato direto com seu mercado consumidor, fabricantes, franqueadores, empresas de TI, contatos comerciais, entendimento de lojas conceito, e resultado da *Pesquisa de Tendências e Oportunidades de Negócios em Goiás*, dentre outros", afirma Manoel Xavier, diretor superintendente do Sebrae Goiás.

Superintendente da Secretaria de Indústria e Comércio (SIC), Rafael Lousa, que participou da solenidade de lançamento, destacou que as ações do Sebrae Goiás geram inclusão produtiva na população. "Fomento ao empreendedorismo é uma maneira de levar mais autonomia ao cidadão, que pode escolher o melhor caminho profissional."

Oportunidades de negócios





Durante a Feira do Empreendedor, o Sebrae Goiás apresentará o *Estudo Tendências e Oportunidades Para Pequenos Negócios para Goiás*, elaborado pela Unidade Gestão Estratégica (UGE) da instituição. O estudo fez diagnóstico sobre a realidade socioeconômica do Estado e apontou 18 macrotendências de negócios. De cada macrotendência, cinco negócios em potencial serão extraídos e colocados em cartilhas para distribuição gratuita durante a Feira, com informações bem específicas sobre o tema.

Com base nesse estudo, 67 empresas, de Goiás e outros Estados, vão ofertar produtos e soluções inovadoras ao empreendedor. Serão 20 franquias, 13 empresas de tecnologia da informação (TI) e 34 oportunidades diversas. Além desses expositores, haverá soluções especiais como o Centro Sebrae de Sustentabilidade, Mercado Livre, Facebook, Market up, lojas conceito, espaço para startups e economia criativa, além de soluções do Sistema S.

O Sebrae Goiás também realizará exposições dos seus principais serviços e produtos, incluindo programas dos setores de quatro grandes plataformas: indústria, comércio, prestação de serviço e agronegócios. Dentro da Feira terá ainda espaço voltado à Educação Empreendedora, voltado a crianças, adolescentes e jovens estudantes. “Vamos demonstrar as soluções para as escolas e também para instituições de ensino superior e técnico”, explica Marcos Fernando Passos, gestor do Sebrae Goiás e coordenador da Feira.

Além desses expositores, haverá soluções especiais como o Centro Sebrae de Sustentabilidade, Mercado Livre, Facebook, Market up, lojas conceito, espaço para startups e economia criativa, além de soluções do Sistema S.

Game Loja

A expectativa dos organizadores é que o Game Loja, ambiente planejado para ser uma loja conceito, seja uma das grandes atrações. “O Game Loja será espaço no qual o empresário poderá vivenciar a montagem e desmontagem de uma loja e toda a administração do dia a dia”, explica Fernando.

Dentro da loja, cada empresário terá uma atribuição, como clientes, colaboradores da loja e administrador. “Em 2012, foi apresentado o projeto piloto dentro da própria Feira do Empreendedor, que foi aprimorado para 2014, tendo as ações ampliadas”, revela Marcos Fernando.

Serviço:

Feira do Empreendedor 2014





Sebrae em Goiás
**Agência
de Notícias**
Os pequenos negócios em pauta

Período: 31 de julho a 3 de agosto de 2014

Horários:

31/07 – das 13h às 22h

1º/08 – das 13h às 22h

02/08 – das 10h às 22h

03/08 – das 10h às 17h

Local: Centro de Convenções de Goiânia

Central de Relacionamento Sebrae: 0800 570 0800



OFICINA de COMUNICAÇÃO

soluções de comunicação empresarial



www.oficinacomunica.com.br
Av. Mutirão esq. com T-8, sala 5C
Galeria Casablanca Center - Setor Bueno
CEP 74215-240 - Goiânia - Goiás
(62) 3225.4899 | 3223.7148 | 3954.4871