

## Operários entusiasmados com a campanha Obra Mais Segura

*Uso do Equipamento de Proteção Individual (EPIs) dará prêmios aos operários da EBM em Goiânia e Brasília. Campanha quer despertar o comportamento seguro dos colaboradores das obras.*

A Campanha Obra Mais Segura, da EBM Desenvolvimento Imobiliário, foi lançada durante café da manhã nesta quarta-feira (2), no canteiro de obras do Metropolitan Business & LifeStyle, no Jardim Goiás. Mais de 200 operários da empresa participaram do evento, que tem como objetivo despertar a atenção deles e da sociedade para a importância de ações efetivas para prevenção de acidentes de trabalho.

A desembargadora do Tribunal Regional do Trabalho (TRT 18ª Região), Elza Cândida da Silveira, participou da ação e incentivou os operários a primarem pela segurança no ambiente de trabalho. Ela contou histórias sobre a sua vivência em relação aos acidentes. "Quando existe acidente grave na obra, o maior prejudicado é o operário, que perde sua integridade física e até mesmo uma carreira promissora."

Ao contar o caso de um ajudante de pedreiro que ficou cego pelo descuido combinado com uso de material inadequado, Elza lembrou sobre a questão das indenizações. "Ele recebeu R\$ 60 mil de indenização. Mas quanto vale um olho?", indagou aos operários presentes. "R\$ 60 mil foram suficientes? Nenhuma indenização compensa a perda de um órgão do corpo humano."

Presidente da EBM Desenvolvimento Imobiliário, Elbio Moreira falou sobre a importância da campanha no trabalho de rotina já realizado nos canteiros para prevenir acidentes. "Nós precisamos muito de vocês (operários). Por isso, queremos incentivá-los para termos uma Obra Mais Segura", afirmou.

O carpinteiro Valdemir Ferreira, de 42 anos, sabe bem a dor de um acidente de trabalho. No início da carreira, pela inexperiência e por trabalhar em ambiente inseguro, acabou perdendo o quarto e quinto dedos da mão esquerda. "Não trabalho mais em local assim. Passei a escolher melhor a empresa para a qual vou me dedicar", conta o carpinteiro da EBM. "Também não trabalho mais sem o EPI (Equipamento de Proteção Individual)", emendou.

O Obra Mais Segura é uma campanha de comunicação interna realizada em dez empreendimentos em construção da EBM Desenvolvimento Imobiliário, sendo sete em Goiânia e três em Brasília (DF). A iniciativa integra as ações de responsabilidade social da empresa e visa ampliar o comportamento seguro dos operários e o uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) nos canteiros de obras. No entanto, o pilar de sustentação é um programa de relacionamento da área de segurança da empresa com os operários, formatado com palestras e premiação coletiva por comportamento seguro.

A coordenadora de Segurança do Trabalho da EBM, Karla Almeida, explicou aos operários as regras da campanha, que deverá premia-los com uma motocicleta, uma televisão e uma bicicleta. Para que o Obra Mais Segura tenha validade, nenhum operário poderá ser flagrado sem EPIs,



todos deverão manter a manutenção das proteções coletivas e, até 12 de dezembro deste ano, não poderá ocorrer acidente de trabalho com afastamento no canteiro de obra. “Quero que vocês voltem para suas famílias da forma como entraram para trabalhar”, argumentou Karla.

O carpinteiro Wanderson Ferreira, 30 anos, que começou a carreira na EBM (tem nove anos de empresa), está entusiasmado com a campanha. Ele, que nunca sofreu acidente de trabalho, garantiu que a motocicleta é sua e prometeu, inclusive, ajudar os colegas. “Quando vejo alguém sem EPI, eu falo na hora. Se não surtir efeito, eu chamo o pessoal da segurança do trabalho. Já presenciei pessoas perderem o equilíbrio e não caírem porque usavam o cinto”, relata.

### **Empreendimentos do Obra Mais Segura**

Goiânia

Metropolitan, Walk , Uber, Alegria, Novo Atlântico, Chateau Marista, Domani

Brasilia

My, We e Perfetctt

### **Sobre a EBM**

Com mais de 30 anos de mercado, a EBM Desenvolvimento Imobiliário mantém seu foco na concepção, desenvolvimento e gestão de negócios imobiliários nas suas mais diversas modalidades. Trabalha com construção, incorporação, vendas imobiliárias, urbanismo, propriedades para renda, operações build to suit, logística e gestão imobiliária. Sua missão é realizar empreendimentos imobiliários que aprimorem a qualidade de vida das pessoas. Atualmente, a empresa tem seu foco nas cidades de Goiânia, Brasília e São Paulo e é líder de mercado em Goiás em produtos de médio e alto padrão. Nos últimos anos vem expandindo suas atividades para os mais diversos tipos de segmentos do mercado imobiliário e seu portfólio inclui edificações residenciais, comerciais e hoteleiras, condomínios horizontais, loteamentos, centros comerciais e shopping centers. A empresa contabiliza mais de dois milhões de metros quadrados construídos e mais de 150 empreendimentos entregues em quatro estados brasileiros e no Distrito Federal.

### **Informações para a imprensa:**

Oficina de Comunicação (62) 3225.4899

Sirlene Milhomem (62) 8176.0297 [sirlene@oficinacomunica.com.br](mailto:sirlene@oficinacomunica.com.br)

Ana Carolina Guimarães (62) 9945.8504 [ana@oficinacomunica.com.br](mailto:ana@oficinacomunica.com.br)

