

Campanha de Natal transforma realidade de crianças carentes

Colaboradores da EBM Desenvolvimento Imobiliário estão empenhados em arrecadar brinquedos e alimentos para crianças carentes. No ano passado, foram doados mais de três mil brinquedos e quatro mil quilos de alimentos não perecíveis

Para transformar o final de ano de parte das crianças carentes de Goiânia e Brasília (DF), a EBM Desenvolvimento Imobiliário promove a Campanha Natal Mais Feliz, em seu nono ano de existência. Os colaboradores da empresa participam, até 10 de dezembro, de uma gincana para arrecadar brinquedos e alimentos, que serão entregues ao Grupo Mãos Unidas, que atua no enfrentamento da miséria, na região Leste da capital.

A EBM formou oito equipes, com 50 integrantes cada. O grupo que arrecadar o maior número de doações ganhará um prêmio surpresa. No dia da entrega dos donativos, um colaborador da empresa, eleito em votação pelos colegas, se vestirá de Papai Noel para fazer a festa da criançada. “A intenção é comover a empresa inteira para poder ajudar as crianças do Mãos Unidas a passarem um Natal mais feliz e não perderem este momento mágico, que é o Natal”, explica Ênio Faria de Almeida, gerente de Comunicação e relacionamento com o cliente da EBM.

“As crianças ficam esperando pela festa do final de ano”, relata Ivanete dos Santos, diretora de Obras do Grupo Mãos Unidas, que atende mais de 200 crianças. O trabalho da EBM, segundo ela, é de extrema importância para mudar a realidade das crianças e adolescentes da Região Leste de Goiânia.

No ano passado, foram arrecadados 3.215 unidades de brinquedos e quatro mil quilos de alimentos não perecíveis, entregues para 10 instituições de caridades, sendo nove em Goiânia e uma em Brasília. Em oito anos, a EBM já atendeu instituições como Corações Amigos, Terra Livre, Comunidade Mansões Riviera Park, Associação de Serviços a Criança Especial de Goiânia (ASPCEP), Obras Sociais do Centro Espírita Olheiros do Evangelho e Creche Coração de Jesus dentre outras.



Sobre a EBM

Com mais de 30 anos de experiência no setor de construção civil, dois milhões de metros quadrados construídos e 150 empreendimentos entregues em quatro Estados Brasileiros e no Distrito Federal, a EBM passou a operar, em 2012 com três grandes plataformas de negócios: Incorporação, Urbanismo e Propriedades. Nasce a EBM Desenvolvimento Imobiliário com atuação nas áreas de construção, incorporação, vendas imobiliárias, urbanismo, propriedades para renda, operações build to suit, logística e gestão imobiliária. Com o novo conceito a EBM torna-se uma empresa completa em seu segmento, garantindo diferenciação mercadológica de seus produtos, com solidez e inovação. Seu portfólio inclui edificações residenciais, comerciais e hoteleiras, condomínios horizontais, loteamentos, centros comerciais e shopping centers. A empresa está presente nas cidades de Goiânia, Brasília e São Paulo e é líder de mercado em Goiás em empreendimentos de médio e alto padrão.

Informações para a imprensa:

Oficina de Comunicação (62) 3225-4899

Sirlene Milhomem (62) 8176-0297 sirlene@oficinacomunica.com.br

Ana Carolina Guimarães (62) (62) 9945.8504 ana@oficinacomunica.com.br

