

EBM apresenta o primeiro hotel long stay de Goiânia

O lançamento do Blend HotelStyle, em Goiânia, marca a entrada no mercado de um site hoteleiro com uma torre de apartamentos para hospedagem de longa permanência

A EBM Desenvolvimento Imobiliário, em parceria com a incorporadora Cyrela Brazil Realty, lançou o Blend HotelStyle, no mês de outubro. Localizado em Goiânia (GO), o empreendimento é ancorado pela marca Accor, líder mundial de operação hoteleiro. O site hoteleiro irá operar com duas bandeiras distintas: o ibis Styles, de categoria executiva com foco no custo benefício, e o Adagio, para permanência prolongada. Ao todo serão mais de 400 quartos.

Diferente do conceito de aparthotel para moradia, o Adagio é o primeiro hotel long stay de Goiânia com padrão internacional. Os apartamentos têm ambientes espaçosos e confortáveis e cozinhas totalmente equipadas para permitir ao hóspede estadia prolongada, a partir de quatro noites, com o máximo conforto. Também oferece serviços opcionais para o hóspede viver à sua maneira durante o período da viagem, como lavanderia, restaurante e estacionamento com manobrista, entre outros.

O diferencial do Adagio está no custo operacional. Ao priorizar estadias de longa permanência, a Accor diminui a quantidade de “check in” e “check out” e assim reduz o custo operacional do hotel. Este conceito permite oferecer ao cliente um serviço de padrão Midscale compatível com outras bandeiras da própria Accor (como o Mercure, por exemplo), e praticar diárias com preços mais competitivos, gerando resultados financeiros atraentes aos investidores.

Goiânia é polo de serviços para todo o Estado, e isso pode ser observado com a participação do setor de serviços no PIB goiano, que chega a 59%. Em função disso, muitas pessoas passam a semana na capital tratando de assuntos profissionais. Como o Adagio será o único long stay de padrão internacional de Goiânia, atrairá essa demanda.

Segundo o diretor de Incorporação da EBM Desenvolvimento Imobiliário, Fernando Razuk, Goiânia é uma das cidades brasileiras com o maior índice de crescimento do turismo de negócios nos últimos anos e, de acordo com pesquisa realizada pela Hotel Invest, a demanda por hotéis executivos e de longa estadia é crescente na capital. "O PIB de Goiás cresceu 3,8% no ano passado, enquanto o crescimento do PIB nacional foi de apenas 0,9%. Com esse ritmo de crescimento

Press Release



econômico, não vão faltar executivos vindos para Goiânia a negócios. A demanda por hotelaria executiva cresce proporcionalmente ao crescimento econômico", explica Razuk.

As obras do Blend HotelStyle estão previstas para começar em 2014, com entrega para o segundo semestre de 2016. O empreendimento ocupará área de mais de dois mil metros quadrados com localização privilegiada em região composta pelos principais eixos comerciais de Goiânia.

Sobre a EBM

Com mais de 30 anos de experiência no setor de construção civil, dois milhões de metros quadrados construídos e 150 empreendimentos entregues em quatro Estados Brasileiros e no Distrito Federal, a EBM passou a operar, em 2012 com três grandes plataformas de negócios: Incorporação, Urbanismo e Propriedades. Nasce a EBM Desenvolvimento Imobiliário com atuação nas áreas de construção, incorporação, vendas imobiliárias, urbanismo, propriedades para renda, operações build to suit, logística e gestão imobiliária. Com o novo conceito a EBM torna-se uma empresa completa em seu segmento, garantindo diferenciação mercadológica de seus produtos, com solidez e inovação. Seu portfólio inclui edificações residenciais, comerciais e hoteleiras, condomínios horizontais, loteamentos, centros comerciais e shopping centers. A empresa está presente nas cidades de Goiânia, Brasília e São Paulo e é líder de mercado em Goiás em empreendimentos de médio e alto padrão.

Sobre a Cyrela

A Cyrela Brazil Realty é uma incorporadora do mercado imobiliário brasileiro com 50 anos de história. Mais de 200 mil famílias optaram por morar ou investir em empreendimentos valorizados pelo alto padrão de engenharia, solidez e segurança da companhia. Por seus valores, realizações e trajetória inovadora, a Cyrela tornou-se sinônimo de qualidade com mais de 68.780 unidades habitacionais entregues, 189 canteiros de obras em andamento em 67 cidades de 16 estados brasileiros e no Distrito Federal. Atualmente, emprega mais de 9.000 colaboradores diretos e investe constantemente em pessoas por meio da sua Universidade Corporativa e programas de responsabilidade social.

Sobre a Accor

A Accor é líder mundial em operação no setor de hotelaria. A empresa conta com mais de 3.500 hotéis, do luxo ao econômico, com 450 mil quartos em 92 países. Na Europa, a rede é líder em franquias e por isso tornou-se referência no setor hoteleiro por todo o mundo. As bandeiras da Accor estão constantemente reinventando os conceitos de satisfação das necessidades e expectativas de serviços e lazer, entre elas: Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, Ibis, Ibis Styles, Ibis Budget.

Informações para a imprensa:

Oficina de Comunicação (62) 3225-4899

Sirlene Milhomem (62) 8176-0297 sirlene@oficinacomunica.com.br

Ana Carolina Guimarães (62) (62) 9945.8504 ana@oficinacomunica.com.br



Press Release



OFICINA de COMUNICAÇÃO
relacionamento é nosso DNA

www.oficinacomunica.com.br

Av. Mutirão, esquina com T-8, sala 5C
Galeria Casablanca Center - Setor Bueno
CEP 74215-240 - Goiânia - Goiás
(+55) 62 3225.4899 | 3223.7148 | 3954.4871

