

Pesquisa

Número de academias cresce 133% em cinco anos

Busca por melhor qualidade de vida e aumento da renda contribuem para expansão do setor

Jordânia Bispo

Sonho que nasceu durante os dois últimos períodos da faculdade de Educação Física na Pontifícia Universidade Católica (PUC Goiás) não demorou a se tornar realidade. Já no primeiro ano com o diploma em mãos, Cássio Guimarães, de 27 anos, montou o próprio negócio, uma academia no Conjunto Parque Atheneu, região Sudeste de Goiânia (GO). “Como meu setor é distante do Centro, o pessoal tinha de recorrer a grandes distâncias para malhar. Vi que eu tinha uma boa oportunidade para mim e para a comunidade”, explica o jovem.

O estudante concluiu a graduação em 2010. Já no ano seguinte, inaugurou a Academia Mais Saúde e contribuiu com a expansão do setor. Segundo pesquisa do Sebrae Nacional, o crescimento no número de academias no Brasil alcançou 133%. Em 2012, 21,7 mil micro e pequenas empresas atuavam no ramo. Em 2007, eram 9,3 mil MPE.

“Há dois fatores para esse aumento no volume de academias. O primeiro deles é a busca por uma melhor qualidade de vida, mais saudável. E o segundo é o aumento de renda. Essa união gerou muitas oportunidades”, destaca Luiz Barretto, presidente do Sebrae.

Cássio iniciou o negócio com o dinheiro de um consórcio de automóvel e com alguns cheques, somando um total de R\$ 60 mil. Construída em terreno da família, a academia, em 2011, ocupava espaço físico de 150 m², com apenas duas atividades (musculação e ergometria) e 100 alunos. “O crescimento foi gradativo. Comecei com aquilo que era possível, mas sempre buscando oferecer o melhor para o meu cliente”, revela.

Durante quase três anos, o empreendedor expandiu a academia por três vezes - tem hoje 400 m². Com novos equipamentos, a Mais Saúde oferece cinco atividades (jump, muay thai, ginástica localizada, musculação e ergometria) e já atende a uma média de 350 alunos, além de estar informatizada e climatizada. “Nos esforçamos para que os alunos se sintam satisfeitos não só com a estrutura física, mas também com o atendimento personalizado, que é o nosso diferencial”, afirma.

A próxima meta do empreendedor é a abertura da primeira filial. O local ainda está em processo de escolha, mas a inauguração já está prevista para fevereiro de 2014. Cássio deve escolher entre Goiânia, Aparecida de Goiânia ou Jataí para abrir a nova unidade.

Portal

A depender dos empreendedores brasileiros, a atividade tem tudo para continuar impulsionando os pequenos negócios. É o que mostram os acessos contabilizados em setembro do ano passado no portal do Sebrae (www.sebrae.com.br), que reúne uma seleção de ideias de negócios e ramos nos quais o potencial empreendedor pode investir. Academia de Ginástica foi a ideia mais procurada pelos usuários, com 2.380 visualizações, seguida de Empresa de Alimentos Congelados – 1.637 acessos

Dicas para montar uma academia

- Para se tornar mais competitivo, é importante dimensionar o conjunto de serviços que serão agregados e avaliar o custo-benefício desses serviços
- Investir na qualidade do serviço e tornar o ambiente agradável. Contratar profissionais atenciosos, respeitosos e interessados pelo cliente e oferecer comodidades adicionais, a exemplo de estacionamento
- Procurar fidelizar a clientela com ações de pós-venda, como: remessa de cartões de aniversário, comunicação de novos serviços e novos produtos ofertados, contato telefônico lembrando eventos e promoções
- A presença do proprietário em tempo integral é fundamental para o sucesso do empreendimento
- É vital participar de feiras e eventos que reúnam expositores do segmento, a fim também de estabelecer contato com novos fornecedores e práticas
- Distribuir bem os horários para ampliar o alcance do público
- Oferecer uma boa variedade de opções de modalidades individuais e coletivas para homens e mulheres
- Inscrever a equipe em eventos esportivos públicos (maratonas, corridas e torneios)
- Avaliar a oportunidade de instalar no local loja de roupas e artigos de ginástica, salão de beleza, loja de suplementos, lanchonete, etc

- Avaliar constantemente o benefício de terceirizar serviços (médicos, informática, limpeza) para melhorar a lucratividade
- Investir com frequência em marketing
- Contratar bons profissionais
- Trabalhar com especialistas
- Manter uma programação diversificada para todas as idades
- Renovar a programação pelo menos a cada três meses
- Supervisionar adequadamente o trabalho dos professores para assegurar a atenção a todos os alunos democraticamente, evitando a formação das chamadas "panelinhas"
- Formar um grupo de alunos antes mesmo da inauguração
- Firmar convênios com escolas, condomínios e empresas, oferecendo demonstração de aulas

Serviço:

Academia Mais Saúde - (62) 3282-2038

Endereço: Rua 203 Lt. 33 Unidade 203 Setor Parque Ateneu, Goiânia (GO)

Central de Relacionamento Sebrae: 0800 570 0800