



Porção de minipastéis no QG Jeitinho Caseiro por menos de 10 reais

Rede adere à ação da CDL Jovem e oferece produtos com isenção de tributos no Dia da Liberdade de Impostos

No dia 24 de maio (sábado), o QG Jeitinho Caseiro participará de ação do Dia da Liberdade de Impostos. A rede oferecerá alguns itens do cardápio com isenção de tributos em apoio à campanha que tem como objetivo demonstrar os efeitos dos impostos no preço final de produtos e serviços. A iniciativa é feita em parceria com a Câmara de Desenvolvimento Lojista Jovem de Goiânia (CDL Jovem) em alusão ao Dia Nacional do Respeito ao Contribuinte e da Liberdade de Impostos (25 de maio).

A ação do QG será realizada exclusivamente na unidade da Avenida T-63. A porção de 12 minipastéis, nos sabores Carne, Queijo, Pizza, Frango com Requeijão Cremoso e Carne com Requeijão Cremoso, que custa R\$ 11,99, sairá por R\$ 8,30. O prato de Picadinho de Carne com quatro acompanhamentos, vendido por R\$ 14,99, custará R\$ 10,28 sem os impostos. Outro produto vendido com isenção de tributos durante a campanha é o sanduíche QG Duplo, que é oferecido por R\$ 13,99 e será vendido por R\$ 10,15.

“Sempre temos como compromisso oferecer produtos de qualidade com preços acessíveis porque acreditamos que não é preciso pagar caro para comer bem fora de casa. Apoiar essa ação da CDL Jovem é reforçar essa nossa visão em respeito ao consumidor”, afirmou o diretor de Marketing e Expansão do QG Jeitinho Caseiro, Guilherme Carvalho.

QG Jeitinho Caseiro

Investindo na consolidação da marca, em 2006, é iniciado o processo de estruturação em franquias e branding, realizado por assessorias especializadas, que resultou na criação da marca QG Jeitinho Caseiro, em 2010.

Hoje, a rede de lojas QG Jeitinho Caseiro possui exclusivo mix de produtos composto por pastéis, grelhados, sanduíches e saladas em um mesmo espaço físico, com capacidade para todos os tipos de refeição, do lanche ao jantar, em todos os períodos. São lojas em shopping centers, supermercados e ‘de rua’.

Press Release



Em outubro de 2010, quatro anos após ter iniciado o processo de estruturação para expansão por franquias, a marca inaugurou a primeira franquia QG Jeitinho Caseiro, no Brasil Park Shopping, em Anápolis (GO). Atualmente, são 23 unidades em operação, localizadas em Goiás, Distrito Federal e Tocantins. A meta de expansão é fechar 2014 com 33 lojas em operação, um crescimento de 43,47% em número de franquias. Com as inaugurações previstas para este ano, devem ser gerados mais 200 novos postos de trabalho.

Unidades QG Jeitinho Caseiro

- Goiás: Goiânia (15), Anápolis (1), Águas Lindas de Goiás (1) e Alexânia (1)
- Distrito Federal: Águas Claras (1), Ceilândia (1) e Taguatinga (2)
- Tocantins: Palmas (1)

Informações para a imprensa:

Oficina de Comunicação – (62) 3225-4899

Sirlene Milhomem – (62) 8176-0297

Rosana Terra – (62) 8207-5297

Press Release