



Hospfar trabalha para ser número um na distribuição de produtos hospitalares no Brasil

Empresa investe mais de R\$ 7,5 milhões em logística e na construção de um novo Centro de Distribuição (CD) em Goiânia (GO), de 2,5 mil metros quadrados de área

Com investimentos de mais de R\$ 7,5 milhões em logística e a construção de um novo Centro de Distribuição (CD) em Goiânia (GO), de 2,5 mil metros quadrados de área, a Hospfar Indústria e Comércio de Medicamentos Hospitalares caminha para se tornar a maior empresa de distribuição de medicamentos e produtos para hospitais do país. A empresa dobrará a área de armazenamento de seu atual CD na capital goiana, com capacidade de aproximadamente 1,7 mil posições paletes (estrutura de madeira padrão utilizada para apoiar materiais e cargas permitindo seu transporte por empilhadeiras).

O novo CD em construção pela Hospfar, em Goiânia, se somará aos outros dez que a empresa mantém em cinco cidades brasileiras: Brasília (DF), Belo Horizonte (MG), Belém (PA), São Paulo (SP) e Recife (PE). No total, são 13,7 mil m² de área e 5,2 mil posições paletes, com mais de 5 mil itens em estoque, dos principais fabricantes do setor e laboratórios nacionais e internacionais.

A Hospfar estabeleceu, em 2014, parceria com a Gol Log, por meio da empresa de logística Jet Log, com objetivo de tornar ainda mais eficaz o transporte de medicamentos e produtos via aérea, que hoje é feito em todo o território nacional. A parceria garante à Hospfar segurança, rapidez e rastreabilidade nas operações, tanto nas capitais, quanto no interior. Também oferece maior segurança à manutenção das características e qualidades de todos os tipos de medicamento.



Respeito às Normas

Os investimentos realizados pela Hospfar priorizam a adequação às novas normas internacionais de transporte e armazenamento de medicamentos, que estão em implementação no país, levando em consideração exigências da Agência Nacional de Vigilância Sanitária - Anvisa, do *Food and Drug Administration* - FDA, órgão governamental dos EUA responsável pelo controle das indústrias de medicamentos e alimentos naquele país – e da *European Medicines Agency* EMA – órgão equivalente na Europa. O emprego da tecnologia também é prioridade para garantir a agilidade e confiabilidade dos processos.

“Nossa empresa está se preparando para o futuro, com os investimentos necessários para manter alto padrão de qualidade, compatível com os indicadores internacionais que foram elevados recentemente e que virão para o Brasil em breve”, afirma o diretor administrativo da Hospfar, Marcelo Reis Perillo.

Expansão

O aumento da capacidade de armazenamento será importante para uma evolução do faturamento da Hospfar, que hoje ultrapassa os R\$ 650 milhões líquidos por ano. A receita líquida da empresa em 2013, conforme publicado no seu balanço financeiro, foi de mais de R\$ 590 milhões, resultado que a colocou, mais uma vez, entre as 50 maiores e melhores empresas do Centro-Oeste, segundo ranking promovido pela Revista Exame.

No país, a Hospfar está entre as 800 maiores empresas. Todo este desempenho também a coloca entre as principais contribuintes com a arrecadação do Estado de Goiás. No ano passado, somente de Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), a empresa pagou R\$ 26,6 milhões.



Sobre a Hospfar

A Hospfar Indústria e Comércio de Produtos Hospitalares atua na distribuição de medicamentos e produtos para a saúde, tendo como foco principal a excelência no atendimento a hospitais públicos e privados. Atua no mercado desde 1991, com sede em Goiânia (GO) e filiais no Distrito Federal, Recife, Belo Horizonte, Cuiabá, Belém e São Paulo. Sua área de armazenagem atinge 13,7 mil m² e 5,2 mil posições paletes, com mais de cinco mil itens em estoque dos principais fabricantes do setor e laboratórios nacionais e internacionais. A gestão da empresa é de responsabilidade do diretor administrativo Marcelo Reis Perillo, do diretor financeiro Brandão de Sousa Rezende e do diretor comercial Moisés Alves de Oliveira Neto. Seu diferencial competitivo no mercado é conquistado pela agilidade e cumprimento dos prazos de entrega, que geram maior segurança e credibilidade junto aos seus clientes.

Informações para a imprensa:

Oficina de Comunicação: (62) 3225-4899

Warlem Sabino: (62) 9646-9637